



Koopstromen Oost-Nederland 2023



Koopstromen Oost-Nederland 2023

Factsheet

Heerde

Inhoud



Basis
kenmerken



Voorzienen-
aanbod



Branchering



Werk-
gelegenheid



Bestedingen en
marktaandeel



Herkomst
omzet



Bestemming
bestedingen



Online
aankopen



Toerisme



Basiskenmerken



Benchmarkindeling

Gemeente: **Heerde**
 Provincie: **Gelderland**

Inwoners: **19.200**
 Benchmark: **weinig stedelijk**

1



Voorzieningenaanbod

Onderstaande tabel toont de ontwikkeling van het aantal verkooppunten per branche en de ontwikkeling van het aantal vierkante meter winkelvloeroppervlakte in de detailhandelsbranches (afgerond op honderdtallen).



Branchering

De figuur toont de branchering van het voorzieningenaanbod op basis van het aantal verkooppunten en vierkante meters. Dit betreft het aandeel dat de betreffende branche inneemt binnen het totale aantal verkooppunten of oppervlak. Enkel van detailhandel wordt het oppervlak getoond.

Verkooppunten	2015	2019	2023	Branchering
Dagelijks vkp	25	27	25	14% (Heerde), 12% (Benchmark)
Dagelijks m²	6.600	7.900	7.800	31% (Heerde), 23% (Benchmark)
Recreatief vkp	30	25	22	12% (Heerde), 13% (Benchmark)
Recreatief m²	7.300	6.300	5.700	23% (Heerde), 21% (Benchmark)
Doelgericht vkp	40	32	31	17% (Heerde), 16% (Benchmark)
Doelgericht m²	12.700	10.600	10.700	42% (Heerde), 51% (Benchmark)
Horeca vkp	26	27	23	13% (Heerde), 17% (Benchmark)
Cultuur & ontspanning vkp	10	9	8	4% (Heerde), 5% (Benchmark)
Diensten vkp	35	34	29	16% (Heerde), 16% (Benchmark)
Overig vkp	32	32	33	18% (Heerde), 15% (Benchmark)
Leegstand vkp	21	11	8	4% (Heerde), 5% (Benchmark)
Leegstand m² detailhandel	2.100	1.000	1.000	4% (Heerde), 5% (Benchmark)
Totaal vkp	219	197	179	
Totaal m² detailhandel	28.700	25.800	25.100	

2

donkere staven Heerde
 lichte staven Benchmark

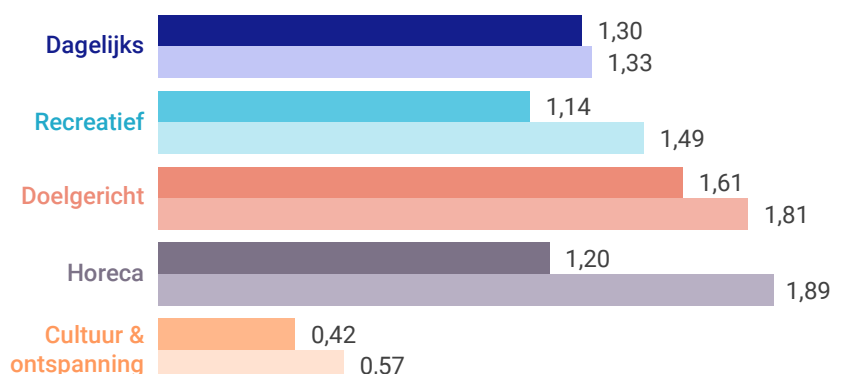
3

Bron: Locatus, ultimo getoonde jaar; 2023: per 1 oktober

De figuur rechts toont het aantal verkooppunten per branche afgezet tegen het aantal inwoners. Over het algemeen geldt: hoe hoger de dichtheid, hoe groter de bovenlokale trekkracht van deze branche.

■ Heerde
 ■ Benchmark

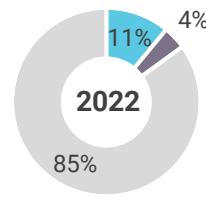
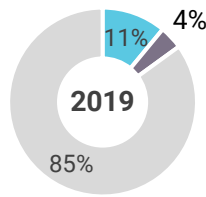
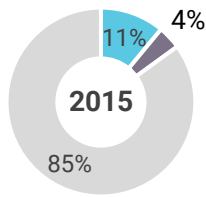
Dichtheid verkooppunten (per 1.000 inwoners)





Werkgelegenheid

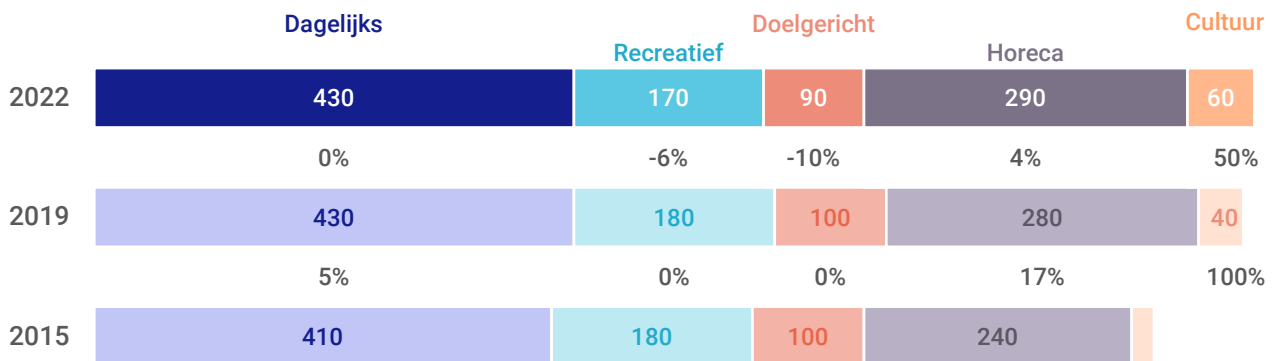
Aandeel in totale werkgelegenheid



- aandeel detailhandel
- aandeel horeca
- aandeel overige banen

Banen per sector

Onderstaande figuur toont de ontwikkeling van het aantal banen in de detailhandelsbranches, de horeca en de sector cultuur & ontspanning*. Tussen de staven zijn de groeipercentages weergegeven.



* cijfers zijn exclusief diensten. Bij kleine omvang van de sector worden de labels soms niet weergegeven

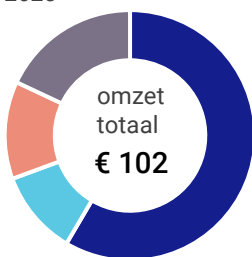


Bestedingen en marktaandelen

De linker figuur toont de omzet (toonbankbestedingen) van de fysieke detailhandel in de dagelijkse-, recreatieve en doelgerichte sector in 2023. De rechter figuur laat zien wat het marktaandeel daarvan is binnen de totale omzet van de fysieke detailhandel in de provincie.

Omzet detailhandel

2023

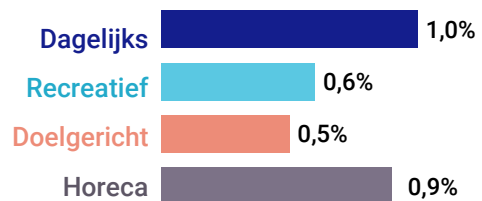


- omzet dagelijks € 59
- omzet recreatief € 11
- omzet doelgericht € 13
- omzet horeca € 18

in mln. euro (excl. btw)

Marktaandeel

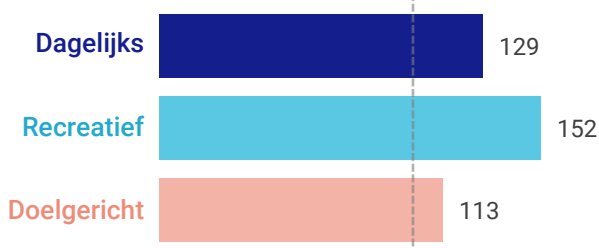
in de provincie (excl. Rivierenland en Epe)



Onderstaande figuren tonen de ontwikkeling van de omzet (links) en het marktaandeel (rechts) met indexcijfers. Hierbij geldt 2019 als basisjaar (=100). Deze cijfers zijn exclusief toerisme.

Omzetontwikkeling

Index: 2019=100

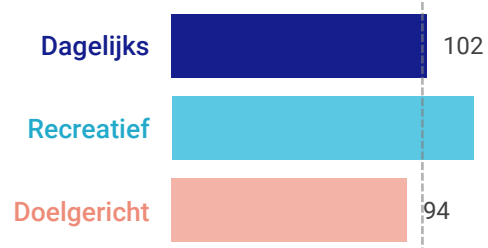


Ontwikkeling marktaandeel

in de provincie

4

Index: 2019=100



→ Herkomst omzet

De figuur laat zien waar de omzet van de detailhandel en horeca vandaan komt. Hoe kleiner het aandeel van de omzet dat uit de eigen gemeente afkomstig is, hoe groter de toevloeiing. Toerisme betreft alleen omzet uit bij verblijfstoerisme (bezoekers die blijven overnachten). Tevens toont de grafiek de gemiddelde herkomstpercentages van de benchmarkgemeenten. Klikken op de kaart geeft toegang tot het online kaartendashboard.

5

Dagelijks

Heerde Benchmark



eigen gemeente: **91%** andere gemeente: **8%** toerisme: **1%**
 eigen gemeente: **89%** andere gemeente: **10%** toerisme: **1%**



Recreatief



eigen gemeente: **65%** andere gemeente: **33%** toerisme: **2%**
 eigen gemeente: **70%** andere gemeente: **28%** toerisme: **2%**



Doelgericht



eigen gemeente: **84%** andere gemeente: **16%** toerisme: **0%**
 eigen gemeente: **71%** andere gemeente: **29%** toerisme: **0%**



Horeca



eigen gemeente: **72%** andere gemeente: **19%** toerisme: **9%**
 eigen gemeente: **73%** andere gemeente: **18%** toerisme: **9%**

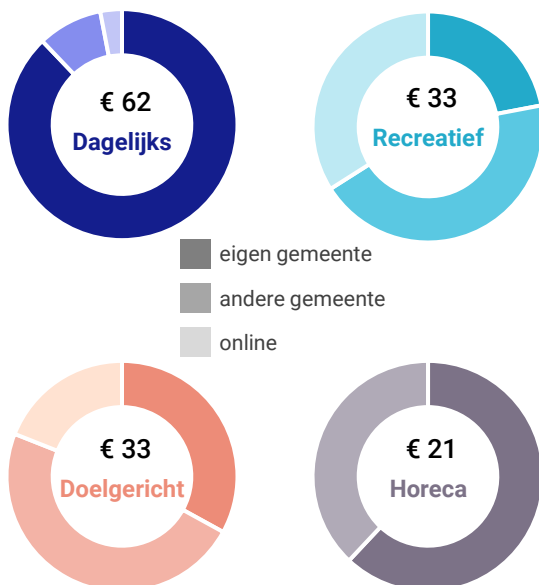


↻ Bestemming bestedingen

De figuren en tabellen laten zien waar de inwoners hun detailhandels- en horecabestedingen doen. Hierbij maken we onderscheid tussen het deel van de bestedingen dat in de eigen gemeente blijft (binding), het deel dat afvloeit naar fysieke winkels en horeca buiten de eigen gemeente (afvloeiing fysiek) en het deel dat afvloeit naar webshops (afvloeiing online; alleen bij detailhandel, niet bij horeca). Deze laatste categorie betreft zowel de pure webwinkels als de webwinkels van landelijke winkelketens en lokale winkeliers (omnichannel). De kaart geeft toegang tot het online kaartendashboard. Deze cijfers zijn exclusief toeristische bestedingen.

Bestedingen

in mln. euro (excl. btw)



Benchmark en ontwikkeling

Dagelijks	2023	benchmark	2019
Binding	87%	83%	89%
Afvloeiing fysiek	9%	13%	9%
Afvloeiing online	3%	4%	2%

Recreatief	2023	benchmark	2019
Binding	22%	34%	23%
Afvloeiing fysiek	44%	33%	50%
Afvloeiing online	34%	33%	27%

Doelgericht	2023	benchmark	2019
Binding	33%	43%	36%
Afvloeiing fysiek	48%	36%	52%
Afvloeiing online	19%	21%	11%

Horeca	2023	benchmark	2019
Binding	62%	72%	-
Afvloeiing	38%	28%	-



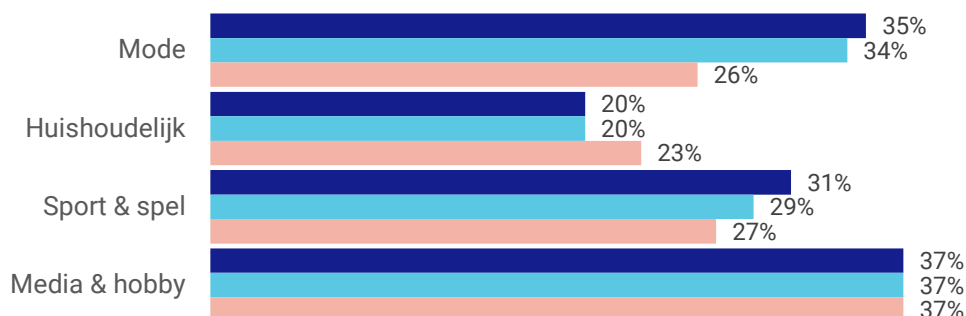
Online aankopen

Onderstaande figuur laat voor alle artikelgroepen zien welk aandeel van de bestedingen van inwoners wordt gedaan in de vorm van online aankopen. Deze cijfers zijn exclusief toeristische bestedingen.

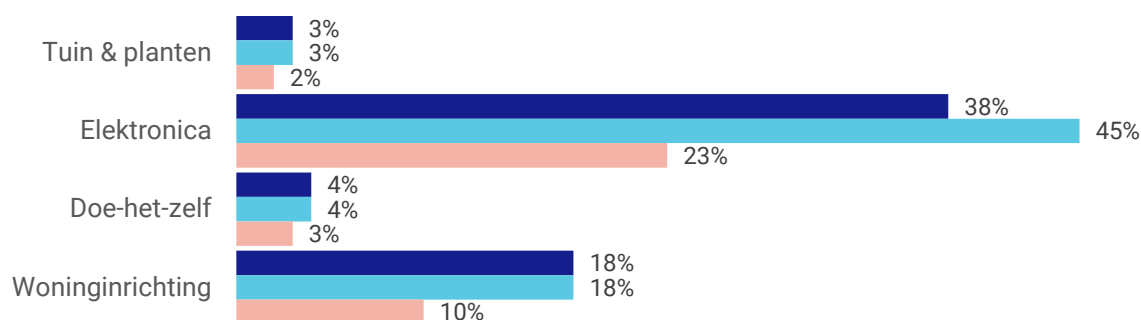
Dagelijks



Recreatief



Doelgericht



Toeristische toevloeiing

In gemeente Heerde komen €2,5 miljoen toeristische bestedingen bij de detailhandel en horeca terecht, afkomstig van verblijfstoerisme (bezoekers die blijven overnachten).

Deze bestedingen zijn niet toe te delen aan individuele winkelgebieden. In onderstaande figuur zijn deze toeristische bestedingen uitgesplitst naar motief.



* Leeswijzer

1) Stedelijkheid

Indeling van gemeenten o.b.v. adressendichtheid (bron: CBS).

→ [Indeling stedelijkheid](#)

2) Branches

In de figuur hiernaast is de indeling van branches en artikelgroepen weergegeven. De sector niet-dagelijks is opgesplitst in twee hoofdgroepen: recreatief en doelgericht.

Onder *Cultuur & ontspanning* vallen bijvoorbeeld fitnesscentra en escape rooms.

Onder *Diensten* in winkelgebieden vallen onder andere kappers, tatoeage- en piercingzaken, schoonheidssalons en nagelstudio's.

[Klik hier voor een gedetailleerde indeling van de branches en artikelgroepen door Locatus.](#)

	BRANCHES KSO	ARTIKELGROEPEN
Sector niet-dagelijks	Sector dagelijks	
	Dagelijks	levensmiddelen persoonlijke verzorging
	Sector recreatief	
	Mode & Luxe	mode huishoudelijk sport en spel media en hobby
	Sector doelgericht	
	In & Om het huis	elektronica doe-het-zelf woninginrichting tuinartikelen en planten detailhandel overig
	Detailhandel Overig	
	Sector horeca	
	Horeca	dranken eten fastfood koffie en desserts horeca overig

3) Afkortingen

vkp verkooppunten
m² vierkante meter winkelvloeroppervlak

4) Marktaandeel

Voor de ontwikkeling van het marktaandeel in de provincie tussen 2019 en 2023 zijn alleen de gemeenten binnen de provincie geselecteerd die in beide onderzoeksjaren hebben deelgenomen. Zie hier per provincie om welke gemeenten het gaat:

[KS023_Bijlage_vergelijking_2019_2023.pdf](#)

5) Andere gemeente

Bij herkomst van de omzet gaat het om gemeenten binnen het onderzoeksgebied en randgebied van KSO23. Bij bestemming van de bestedingen gaat het om afvloeiing naar alle gemeenten in Nederland.

Toerisme/toeristische bestedingen

Bestedingen bij de detailhandel door binnen- en buitenlandse verblijfstoeristen. Het gaat om toeristische bestedingen in winkels en horeca.