

Van:
Verzonden:
Aan:
Onderwerp:

Regio Stedendriehoek <communicatie@regiostedendriehoek.nl>
| BCH
Zorg en ouderenhuisvesting | Krachtig MKB | Fietscampagne

Nieuwsbrief september 2024



Samen aan de slag met zorg en ouderenhuisvesting

In de Woondeal 2.0 werken gemeenten, woningcorporaties, zorginstellingen en zorgkantoren in de regio Stedendriehoek samen en maken ze afspraken over voldoende en passende huisvesting voor ouderen. Gezien de sterke stijging van het aantal ouderen en het tekort aan woningen en zorgpersoneel is dat een flinke opgave. Sensirebestuurder Margje Mahler: 'Het wordt heel spannend hoe we dit gaan doen, maar samen gaat het ons lukken.'

'In een dorp spelen andere behoeftes dan in de stad. We hebben juist verschillende oplossingen nodig om de complexe puzzel op te lossen. Diversiteit is nodig, zodat het aanbod beter aansluit bij de verschillende wensen van mensen. Er zit een enorme kracht in onze gemeenschappen. Laten we die nog veel meer zichtbaar maken.'

[Lees verder](#)

Krachtig MKB: in gesprek met ondernemers



De dagelijkse drukte neemt alle tijd in beslag en ondertussen stapelen de uitdagingen voor het MKB zich op. Personeel vinden en behouden, de sterk toenemende digitalisering, duurzaam ondernemen en het ondernemerschap zelf – ondernemers hebben het allemaal op hun bord liggen. Maar hoe zorgen zij ervoor dat hun bedrijf morgen, overmorgen of over 5 jaar nog relevant is?

[Lees verder](#)

"Onze sociaal werkers ervaren elke dag hoe belangrijk goed wonen is, in een gezonde omgeving, die ontmoeting en samenleven stimuleert. "

[Lees de column van Corno van Renssen, directeur Perspectief Zutphen](#)





Regionale fietscampagne

Om inwoners aan te moedigen de fiets te pakken en de auto vaker te laten staan, werken wij aan een fietscampagne. Hiermee zetten wij in op het verminderen van files en uitstoot van uitlaatgassen. Ook draagt het bij aan een betere gezondheid van onze inwoners, met als bijkomend voordeel dat vaker de fiets pakken ook financieel aantrekkelijk is. De campagne bestaat uit meerdere onderdelen en richt zich op verschillende doelgroepen:

- Ouders die hun kinderen naar school brengen
- Winkeland publiek in stads-/dorpscentra
- Woon-werkverkeer

Om hen aan te spreken, hebben wij in elke gemeente inwoners gefotografeerd. Deze foto's zijn als regionale versie binnen de [landelijke 'Da's zo gefietst'-campagne](#) gebruikt op posters langs wegen, lokale kranten en online.

Naast deze uitingen werken wij ook aan andere acties. We werken met scholen samen om veilig fietsen te stimuleren, kijken hoe we in winkelcentra de fiets de boventoon kunnen laten voeren en hoe de forens bijvoorbeeld de A50 kan mijden door de fiets te pakken.

Meedoen?

Wil jouw school, bedrijf of winkel hier ook meer aandacht aan geven? Neem dan contact op met Jesse van Eijden, projectmanager fietscampagne.

Neem contact op

Mensen van de Stedendriehoek: Joke Dieperink

Wie zijn we, wat doen we en wat drijft ons? In deze reeks geven we daar antwoord op. In deze editie: **Joke Dieperink Koning, lobbyist.**

"Er is naar mijn idee al veel ongelijkheid in de samenleving en daar moeten we oog voor hebben. Het zou niet moeten uitmaken waar je woont, in welk deel van het land, om recht te hebben op alle faciliteiten."

[Lees verder](#)



Kalender

04 OKT 2024

16.30 uur

Deventer Schouwburg

Deelnemersevent De Kien

Deelnemers van De Kien werken aan een unieke stadscampus rondom het centrum van Deventer. Kom ook, laat je bijpraten over de laatste ontwikkelingen en ontdek hoe jij kunt bijdragen en hoe je kunt samenwerken.

09 OKT 2024

19.00 - 21.00 uur

Impact Plek, Apeldoorn

Tafel van Betekenis

Wat beweegt jonge ondernemers in roerige tijden?

De wereld van ondernemerschap is in beweging. Een nieuwe generatie is begonnen een nieuwe wereld te creëren op basis van hun dromen, ideologieën, wensen en verwachtingen. Nieuwsgierig? Kom ook!

11 OKT 2024

12.00 - 17.30 uur

Van der Valk, Tiel

Dag van Gelderland 2024

De Dag van Gelderland is een bestuurlijk netwerkevenement voor bestuurders van (overheids-)organisaties en het maatschappelijk middenveld maar ook ondernemers, politici en andere bestuurders zijn welkom.

Als we weten hoe Gelderland eruit moet zien
in 2100, wat doen we dan vandaag?

Klik hier voor alle activiteiten



Deze e-mail is verstuurd aan info@bedrijvencontactheerde.nl.

Als u geen nieuwsbrief meer wilt ontvangen, kunt u zich [hier afmelden](#).

U kunt ook uw [gegevens inzien en wijzigen](#).

Voor een goede ontvangst voegt u communicatie@regiostedendriehoek.nl toe aan uw adresboek.